



2016 届毕业生就业质量年度报告

二零一六年十二月

目 录

第一篇 学校基本情况	1
一、学院概况.....	1
二、人才培养定位及目标.....	3
三、办学历史.....	4
第二篇 学校的就业工作	4
一、2016 届毕业生人数及结构基本情况.....	4
二、毕业生生源地分布状况.....	4
三、各学院毕业生性别分布状况.....	6
四、毕业生基本就业状况.....	错误! 未定义书签。
五、毕业生按就业地区分布状况.....	错误! 未定义书签。
六、毕业生按就业单位性质分布状况.....	错误! 未定义书签。
七、各学院毕业生就业状况.....	10
第三篇 学校毕业生就业工作开展情况	11
一、各类招聘会情况介绍.....	错误! 未定义书签。
二、主要就业工作开展情况.....	错误! 未定义书签。
第四篇 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈	13
一、毕业生就业状况特点.....	13
二、毕业生就业工作对学校教育教学工作的反馈.....	14
结束语	11

第一篇 学校基本情况

一、学院概况

广东亚视演艺职业学院创办于 2000 年，是一所经广东省人民政府批准成立、教育部备案、纳入国家统一招生计划的全日制普通高等院校，座落于中国最具魅力、最具经济活力的现代制造业名城、全国文明城市——东莞市塘厦镇。这里距深圳中心区 25 公里，距深圳北高铁站 33 公里，距深圳机场 51 公里，交通方便，风光秀丽。

学院以让学生成为一流人才，让老师成为教育家，让学校成为一流大学为愿景，以培养学生工匠精神，培养应知应会的专业理论和技能技巧，为学生毕业后的生存能力和创新、发展能力夯实基础为目标，贴近市场，把握社会产业发展方向，进行专业设置：设有 5 个系——音乐舞蹈系、戏剧影视系、艺术设计系、经济管理系、信息工程系，开设了音乐表演、舞蹈表演、音乐剧、戏剧表演、摄影、编导、主持与播音、摄影摄像技术、电视节目制作、装潢艺术设计、影视动画、服装、化妆、环境艺术设计、数字媒体设计与制作、珠宝等艺术专业，和会计、工商企业管理、人力资源管理和社区管理、电子商务、信息管理、网络技术、计算机多媒体技术等非艺术专业。

学院贴近职业办学，重点培养学生的职业技能、就业能力、竞争力。学院建有计算机室、三维动画制作室、影视实训摄影棚、影视后期编辑室、录音棚、多功能实验剧场、实训演播厅、戏剧排练厅、舞蹈排练厅、琴房等实训实践基地。推行毕业证和职业资格证书相结合

的“双证书”教学模式，注重实践教学、强化动手能力培养。

学院实行 2+1 教学，打造以项目驱动为手段的教学实践载体和平台，成立或计划成立用于学生实训的学院歌舞团、演唱乐队、话剧团、音乐剧团；影视文化制作公司、微电影、网络电视剧、网络电视台、广播站；动漫制作公司、会计师事务所、企业咨询公司、电商平台、微商平台等。与深圳保利剧院、东莞玉兰剧院、深圳市春雨艺术团、东莞塘厦松雷音乐剧团、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等企业单位进行校企合作，深入培养学生的动手操作能力。

学院现有教师多数为“双师型”教师，具有副高级职称及以上的占 35%，主要是来自中央戏剧学院、北京电影学院、中国传媒大学、中央音乐学院、西安音乐学院、武汉音乐学院、北京舞蹈学院、莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院、俄罗斯 NOVOSIBIRSK 舞蹈学院、中南财经政法大学、广东财经大学等单位的教授、工程师、艺术家。学院还计划组建学院经纪人公司，对有专业技能的老师、学生实行系统的包装，宣传推广，培养明星教师和明星学生。

学院倡导爱的核心价值观，实施爱的教育。提出以爱立教，以爱促教，以爱立学，以爱促学，让学生能成才，让学院更美好；爱学生，爱老师，帮同事，助伙伴，遵纪守法，厚德为先，行为文明；以标准管事，以制度管人，从严治校，建设健康、快乐、友爱、协作、团结的工作氛围；没有教不好的学生，只有不爱教学生的老师，没有学不好的知识，只有不爱学习的学生，把学院当家业，把职业当事业，共同成长的职业态度；爱心付出必须全情投入的价值导向。

学院毕业生活跃于全国各省市，特别是珠三角地区的企事业单

位、文化艺术单位，他们以所学专业从事管理、技术、文艺、设计等工作，为当地的经济社会文化发展作着积极的贡献。

新时期，全院师生正以勤奋进取、积极奉献的态度，努力扩大办学规模，彰显办学特色，提升办学内涵，提高人才培养质量。同时，学院树立了以音乐舞蹈、戏剧影视、艺术设计、传媒类为特色，以经济管理、信息工程类为主体专业建设目标和发展规划，正在朝着创建华南地区高水平应用型本科院校的办学目标不断迈进。

二、人才培养定位及目标

学校办学目标：通过调整办学思路，拓宽专业，扩大招生，建立文化产业，形成新的经济增长点，推动学校扩大发展，赢得良好社会声誉，创建百年名校。

学校根据当地经济社会发展需要，积极申请财会、管理、信息工程等非艺术专业。艺术专业是学校的特色和亮点所在，学校坚持做强艺术核心专业，与此同时，与东莞文化产业发展充分接轨，做大新增专业；以新增非艺术专业来实现学校发展；通过非艺术专业的发展来支撑艺术专业的品牌建设，通过艺术专业的特色来扩大学校的影响，增强学校的美誉度和社会形象，形成两者的协调发展。

另一方面，学校将充分利用已有资源，创办文化企业，使之成为开放共享的文化产业基地，不仅为学生提供创业平台，为社会提供文化产品服务，还能得到政府的支持，为学校创造收入。

办学定位为：“特色立校、质量兴校、人才强校、依法治校”，坚持产学结合，以实践育能力，以市场作品的育人模式，培养掌握扎实的基础理论和专门知识，具有从事相关工作的较高综合素质的实用型

人才。

三、办学历史

广东亚视演艺职业学院成立于 2000 年，正式使用现用名为 2002 年，教职员工 179 人，专任教师 138 人，在校生 2302 名，成专生 101 名，目前，学校现有 6 个院系。艺术设计学院、影视表演学院、影视制作学院、音乐表演学院、信息工程学院、经济管理学院。学校对未来发展的规划是发展现有艺术专业，大力拓展非艺术专业，形成艺术专业与非艺术专业协调发展。规划用五年时间，把学校建成一所办学特色鲜明、办学质量优异、办学效益较高、校园环境良好的综合性高等职业院校。

第二篇 学校的就业工作

一、2016 届毕业生人数及结构基本情况

目前，学校设有音乐舞蹈学院、影视表演学院、影视制作学院、信息工程学院、经济管理学院、艺术设计学院等 6 个二级学院以及公共思政部。2016 届毕业生人数为 499 人。

二、毕业生生源地分布状况

学校 2016 届毕业生来自 29 个省市自治区，其中，广东生源为 405 人，占毕业生总人数的 81.16%，其它生源分布较为集中的分别是：浙江省、黑龙江省、安徽省、山西省、湖南省、四川省等地区。具体毕业生按广东省生源地和全国生源地分布情况如表 1.1、1.2 所示：

广东省生源所在地	人数	所占比例 (%)
广东省广州市	41	0.08

广东省韶关市	18	0.03
广东省深圳市	63	0.12
广东省珠海市	7	0.01
广东省汕头市	12	0.02
广东省佛山市	14	0.03
广东省江门市	9	0.02
广东省湛江市	55	0.11
广东省茂名市	16	0.03
广东省肇庆市	5	0.01
广东省惠州市	21	0.04
广东省梅州市	19	0.04
广东省汕尾市	7	0.01
广东省河源市	19	0.04
广东省阳江市	14	0.03
广东省清远市	20	0.04
广东省东莞市	41	0.08
广东省潮州市	6	0.01
广东省揭阳市	14	0.03
广东省云浮市	4	0.01

表 1.1: 广东省生源分地区一览表

全国生源所在地	人数	所占比例 (%)
---------	----	----------

广东省	405	81.16%
河北省	1	0.002
山西省	6	0.01
内蒙古自治区	1	0.002
黑龙江省	9	0.02
浙江省	16	0.03
安徽省	9	0.02
福建省	2	0.002
江西省	4	0.01
山东省	1	0.002
河南省	5	0.01
湖北省	3	0.006
湖南省	10	0.02
广西壮族自治区	3	0.006
重庆市	7	0.01
四川省	7	0.01
贵州省	7	0.01
甘肃省	3	0.006
总计	499	

表 1.2: 全国生源分地区一览表

三、各学院毕业生性别分布状况

2016 年, 我校共有 499 名毕业生, 其中男生 203 人, 所占比例

40.6%；女生 296 人，所占比例 59.4%。各学院毕业生性别比例情况如表 1.3 所示。我校现有专业数为 18 个专业，其中，工商企业管理、计算机应用技术和社区管理与服务等 3 个专业无毕业生，各专业毕业生性别比例情况如表 1.4 所示。

学院名称	学历	总人数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
影视表演学院	专科	90	47	52.2	43	47.8
影视制作学院	专科	97	31	34	66	66
艺术设计学院	专科	137	66	47.4	71	52.6
音乐表演学院	专科	133	34	25.5	99	74.5
经济管理学院	专科	42	26	57.1	16	42.9
总计		499	204	40.6	295	59.4

表 1.3：各学院毕业生性别分布情况

专业名称	学历	总人数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
编导	专科	25	15	60	10	40
影视表演	专科	37	23	62.1	14	37.9
主持与播音	专科	28	9	32.1	19	67.9
电视节目制作	专科	16	11	68.7	5	31.3
服装设计	专科	3	0	0	3	100
人物形象设计	专科	65	9	13.8	56	86.2
摄影摄像技术	专科	6	5	83.3	1	16.7
数字媒体设计与制作	专科	7	6	85.7	1	14.3

环境艺术设计	专科	12	6	50	6	50
影视动画	专科	18	13	61.1	5	38.9
装潢艺术设计	专科	107	47	32.7	60	67.3
音乐表演	专科	123	34	27.6	89	72.4
舞蹈表演	专科	10	0	0	10	100
会计	专科	18	7	38.8	11	61.2
人力资源管理	专科	24	19	70.8	5	29.2
工商企业管理	专科	0	0	0	0	0
计算机应用技术	专科	0	0	0	0	0
社区管理与服务	专科	0	0	0	0	0
总计		499	204	40.8	304	59.2

表 1.4: 各学院毕业生性别分布情况

四、毕业生基本就业状况

学校 2016 届共有专科毕业生 499 人，其中参加就业人数 472 人，已就业人数 427 人，专业对口人数 198 人，专业对口率为 41.95%，就业率为 90.47%，，升学所占比例为 0.02%，暂缓就业率为 0.008%。

详情如表 1.5 所示：

学历层次	毕业总人数	参加就业人数	已就业人数	升学人数	专业对口人数	专业对口率	暂缓就业人数	平均薪酬	整体就业率
专科	499	472	427	10	198	41.95%	4	2519	90.47%

表 1.5: 学生就业基本情况

五、毕业生按就业地区分布状况

据统计, 2016 届学校共有专科毕业生 499 人, 就业 427 人, 在广东省就业的有 401 人, 在外省就业 26 人, 由于我校生源基本来自广东省各地市, 因此只有极少数毕业生选择到省外就业, 统计详情如表 1.6 所示:

就业地区	就业人数	占就业毕业生比例
长江三角洲地区	9	0.02
珠江三角洲地区	401	93.9
其他省份	17	0.04

表 1.6: 2016 届毕业生整体就业地区分布一览表

六、毕业生按就业单位性质分布状况

2016 届共有 499 名专科毕业生, 其中 113 名毕业生选择了到基层艰苦行业企事业单位工作, 占专科毕业生就业总人数的 31.56%, 有 16 名毕业生选择到国有企业工作, 占专科毕业生就业总人数的 4.47%, 有 80 名毕业生选择升本深造, 占专科毕业生就业总人数的 22.35%, 其他性质单位分布情况如表 1.7 所示:

单位性质	就业人数	占专科就业总人数比例
有限责任公司	152	30.4
升学	10	2%
私营企业	284	56.9%
事业单位	19	3.8%

党政机关	3	0.8%
其他灵活就业	27	5.4%
暂缓就业	4	0.8%
总 计	499	

表 1.7： 2016 届专科毕业生按单位性质就业分布一览表

七、各学院毕业生就业状况

院系名称	专业名称	毕业人数	整体就业		协议就业			专业对口人数		平均薪酬
			人数	就业率	参加就业人数	已就业人数	暂缓就业人数	人数	对口率	
合计		499	427	90.47	472	427	4	198	41.95%	2519
影视表演学院	编导	90	25	84%	25	21	0	0	0%	2690
	影视表演		37	93.94%	33	31	0	0	0%	2513
	主持与播音		28	92.86%	28	26	0	0	0%	2327
影视制作学院	电视节目制作	97	16	93.33%	15	14	0	0	0%	2507
	数字媒体设计与制作		7	85.71%	7	6	0	0	0%	2450
	服装设计		3	100%	3	3	0	3	100%	2500

	人物形象设计		65	91.8%	61	56	0	34	55.74%	2152
	摄影摄像技术		6	75%	4	3	0	1	25%	2000
艺术设计学院	环境艺术设计	137	12	72.73%	11	9	0	8	81.82%	2333
	影视动画		18	83.33%	18	18	0	15	100%	2118
	装潢艺术设计		107	54.46%	101	92	3	55	91.09%	2126
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	133	10	44.44%	9	9	0	4	100%	2843
	音乐表演		123	53.85%	117	102	1	63	87.18%	3103
经济管理学院	会计	42	18	100%	18	18	0	8	44.44%	2844
	人力资源管理		24	86.36%	22	19	0	7	31.82%	2689

第三篇 学校毕业生就业工作开展情况

在上级各部门的指导下，在校各级领导的正确指导下，采取多项措施促进我校毕业生就业工作的开展，较好的完成了就业工作目标任务具体工作情况如下：

一、招聘会情况介绍

针对 2016 届毕业生，我校共举办一场大型招聘会，为毕业生提供岗位 1000 多个。同时还通过组织网络招聘会和发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业。

从所有提供岗位数来看，网络招聘提供了多于传统校园宣讲招聘的岗位，此种招聘方式也得到了很多企业的认可，成为现场招聘的良好补充形式，今后要进一步完善网络招聘的程序，丰富招聘形式，充分发挥网络这个无形市场的作用。

进校举办招聘会进行宣讲的单位一般实力较强、规模较大，而进行网络招聘的用人单位主要是各类中、小型企业，毕业生对于校园宣讲的认可度要高于网络招聘活动。

来校用人单位主要涵盖金融、教育、通讯、酒店、电子、广告、IT、娱乐、房地产几个大领域，其他诸如交通运输、租赁和商业服务业也占到一定比例。

二、主要就业工作开展情况

1、继续加大就业指导教师培训力度，提升就业指导教师理论水平。

组织我校 2 位教师参加了“高级就业指导教师”培训班，邀请了知名专家来学校进行培训，提升了就业指导教师的理论水平；调整就业指导课程设置，通过与招聘单位、校企合作单位调研、与学生座谈，针对原有课程设置存在的问题，对原有就业指导课程安排时间和授课方式进行了调整，改善了就业指导课程的效果。

2、多渠道搭建双选平台，为毕业生提供充足的就业岗位。

为 2016 届毕业生举办大型校园招聘会一场，提供就业岗位 1000 多个，校企合作单位、企业宣讲会等形式，提供就业岗位 200 多个。通过多种方式为毕业生提供更多的高质量就业岗位。

3、全面推进创新创业教育，为在校生、毕业生创业提供支持。

根据教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知（教高厅〔2012〕4号）要求，将《大学生创业基础》、《创业管理》课程列入作为必修课人才培养方案，为下一步更好的开展创业工作奠定了坚实的基础。

4、职业生涯规划协会开展形式新颖的系列活动。

邀请往届毕业生回校，面对面的开展经验交流班会活动，为毕业生们的求职经历更好地帮助我校学生提高职业规划意识和求职技能，宣传往届校友和应届毕业生积极求职的典型事迹。

第四章 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况特点

1、毕业生就业区域主要集中在广东省，就业毕业生数为 401 人，占到总就业人数的 93.9%，由此可以看出，我们在省外就业市场开拓上，仍有较大提升空间。

2、毕业生就业专业相关度较高，主要集中在教育培训、市政单位、房地产企业，一方面与学校的学科特色、人才培养定位保持一致，另一方面也反映出大部分学生在就业时，专业依赖现象比较普遍。

3、从毕业生就业单位性质看，国有大中型企业单位所占比例较少，需要在就业市场开拓上，与大中型企业建立更加紧密的合作关系。

同时开拓大中型民营企业、股份制企业及其他企业的数量。

4、正式签约率有所下降，灵活就业比例提高，这与当前我国的就业形势基本一致，也反映出部分毕业生在就业选择上，呈现出多样性、灵活性的特点。

5、我们提供的就业岗位数量远远大于毕业生数量，但仍有学生没有就业，一方面有部分学生准备继续升学，另一方面说明毕业生期望值过高，在下一步就业工作开展过程中，应进一步加大毕业生就业观念的教育和引导。

二、毕业生就业工作对学校教育教学工作的反馈

1、进一步优化培养方案，调整学科专业结构，对就业市场需求旺盛的专业，适当增加招生计划，对就业市场基本饱和的专业，适当减少招生计划或停止招生。

2、加大专业设置、培养方案调整、教育教学改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量。

3、进一步细化培养方案，提升毕业生创业能力，就业创业教育在加强第一课堂专业教育的同时，应加大第二课堂职业教育和第三课堂企业教育。

4、进一步探索就业工作新思路，根据毕业生就业状况和特点，面向用人单位和毕业生有针对性地开展调查研究。

结 束 语

本次撰写的 2016 年毕业生就业质量年度报告,对学校 2016 届毕业生就业情况进行了详细的统计,我们将统计结果用于指导学校教育教学改革,调整专业设置和招生计划的安排等,实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后,我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性,切实增强责任感和紧迫感,以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施,坚持学生为本,努力提高毕业生就业创业竞争力,实现毕业生更加充分、更高质量的就业,鼓励更多毕业生自主创业。